

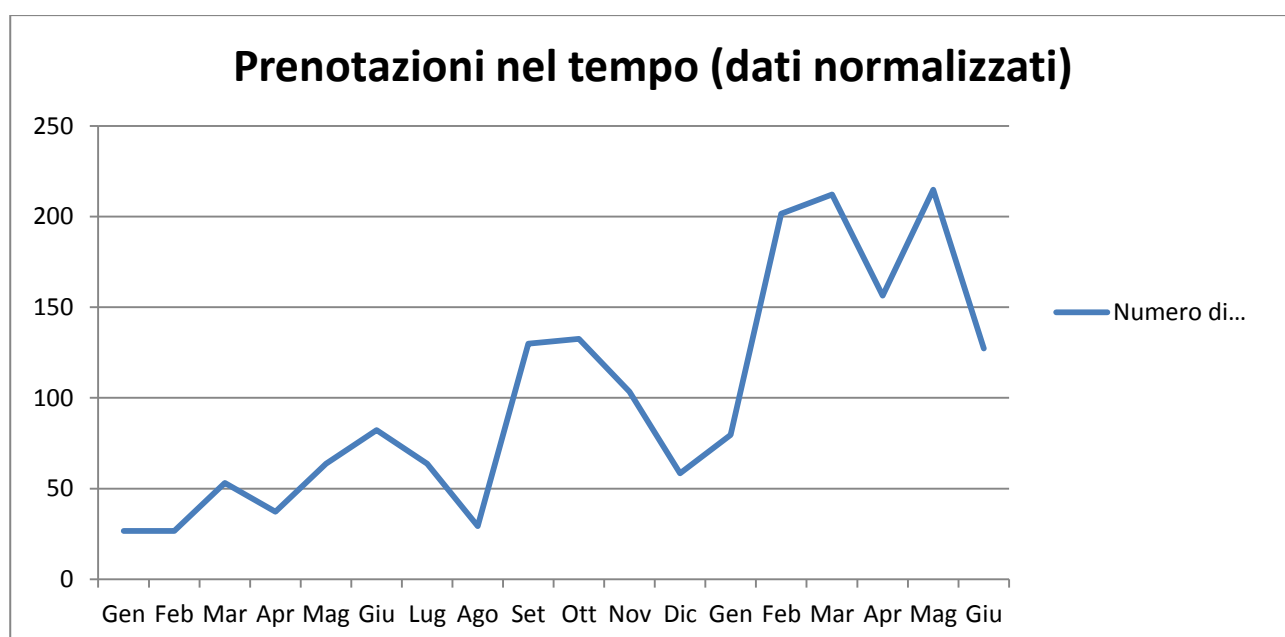
Portale Web Saxos. Qualche statistica sulla **prenotazione online...**



Presentiamo qualche statistica sull'utilizzo del Portale associato alla Piattaforma Saxos. In particolare ci soffermiamo sulla funzionalità di prenotazione online delle prestazioni sanitarie. I dati si riferiscono ad una struttura sanitaria situata in un capoluogo di provincia. Sebbene non siano statisticamente significativi, possono offrire spunto per idee e considerazioni.

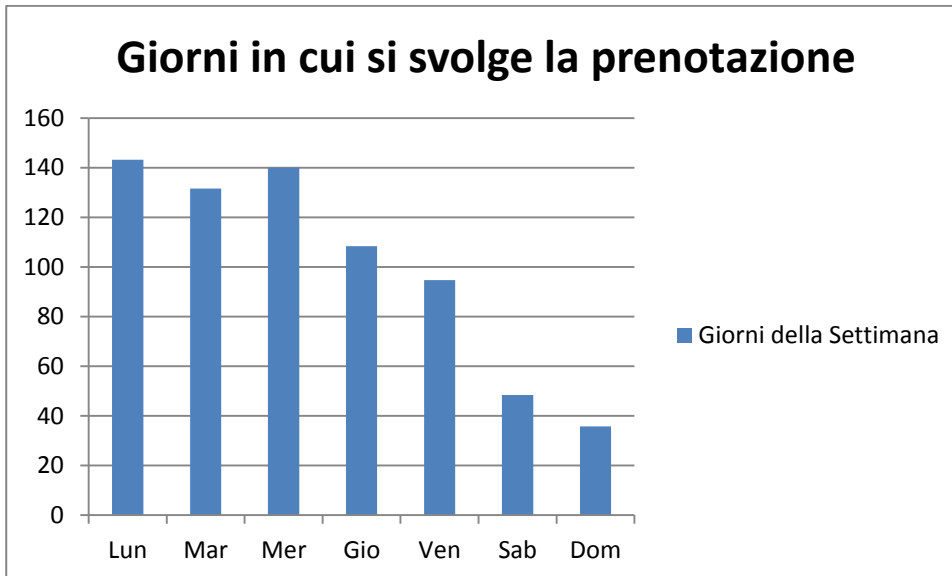
1) Andamento temporale – lancio della piattaforma

L'analisi dell'andamento temporale delle prenotazioni evidenzia un trend in continua crescita a partire dalla messa in produzione del sistema. Dal grafico si evince anche una certa stagionalità, con i mesi primaverili protagonisti dei più forti rialzi.



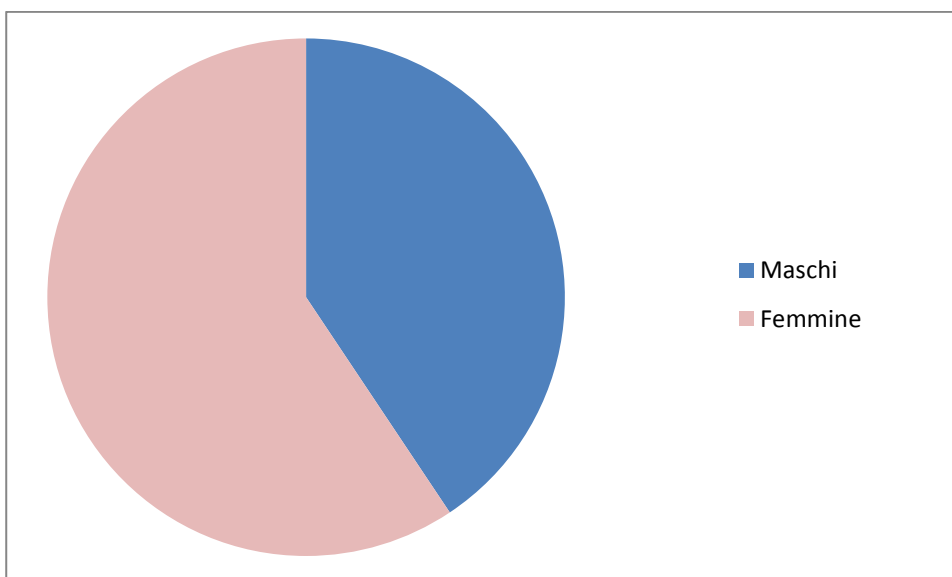
1) *Giorno in cui si effettua la prenotazione via Web*

Il grafico evidenzia che gli utenti effettuano prenotazioni preferibilmente nei giorni lavorativi. Si nota una leggera flessione di Venerdì.



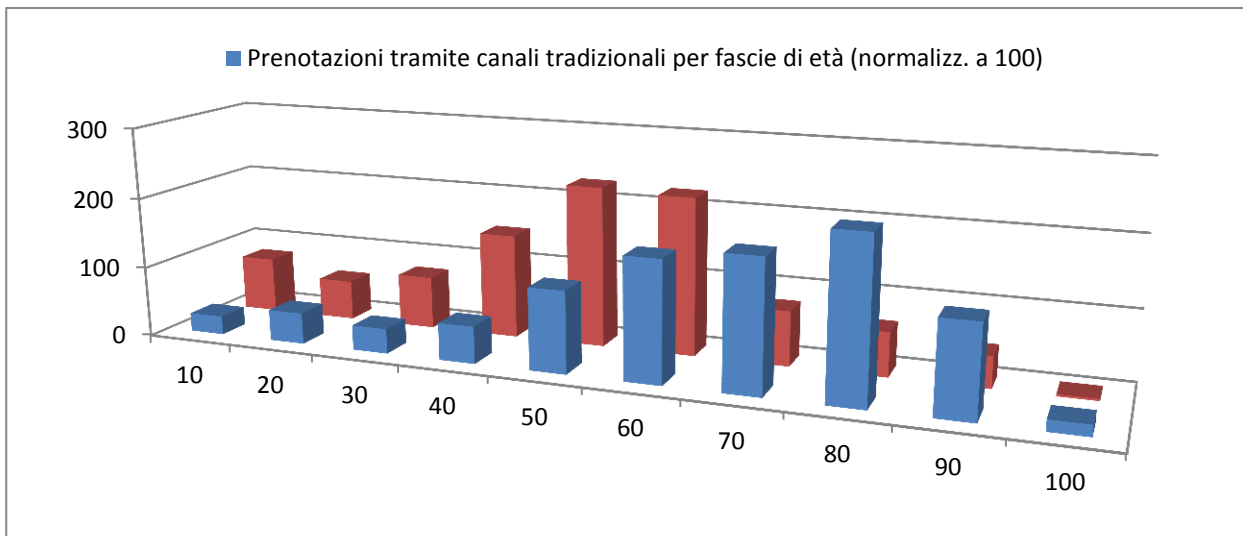
2) *Statistica di genere*

La statistica mostra una netta prevalenza di femmine. Questo è in parte giustificato dalla maggiore aspettativa di vita delle donne, ma dimostra anche quanto il 'gentil sesso' abbia assimilato rapidamente l'utilizzo delle nuove tecnologie.



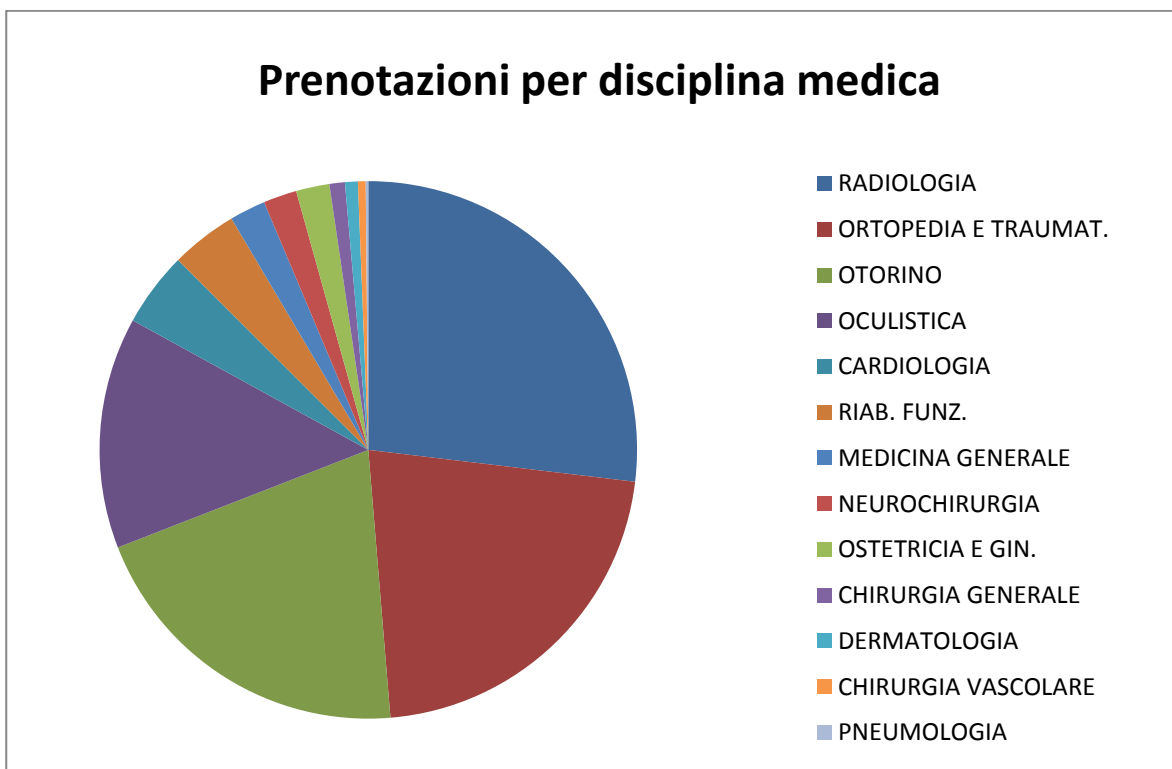
3) Prenotazioni per fascia di età

Il grafico, i cui valori sono normalizzati per ogni serie, evidenzia la maggiore propensione dei giovani all'utilizzo del mezzo informatico per prenotare prestazioni sanitarie.



4) Discipline mediche

Tra le discipline mediche il primato spetta alla Radiologia, che insieme a Otorino e Ortopedia coprono quasi i tre quarti dell'attività svolta.



5) *Residenza di chi prenota prestazioni*

Il grafico non evidenzia particolari differenze tra le abitudini di prenotazione dei residenti in zone vicine o lontane dalla struttura. Si nota una leggera propensione a prenotare via Web tra i residenti nel comune della struttura. Il dato è di difficile interpretazione; probabilmente è un effetto di campagne pubblicitarie che, nelle zone vicine alla struttura, potrebbero avere intercettato gli strati più giovani della popolazione, più inclini ad utilizzare la prenotazione online.

